



PARA TRANSFORMAR EL PAÍS, PRIMERO HAY QUE ENTENDERLO

DOS AÑOS DE ABRO HILO

Gracias por hacer que seamos lo que somos.

Hace dos años lanzábamos Abro Hilo. Hace un año, nos encontrábamos en este mismo reporte anual. Nuestra misión sigue siendo la misma: proveer un espacio para pensar la Argentina desde una perspectiva estratégica, escapándole a la tentación de caer en la coyuntura sin pensar los problemas clave del país. Con un gran orgullo, hoy podemos decir que nuestras intenciones de generar un espacio donde voces de las más diversas puedan expresarse se han cumplido. En un mundo lleno de burbujas como en el que vivimos, logramos sostener durante dos años un espacio de intercambio de ideas y debate totalmente respetuoso frente a las diferencias.

Al igual que el año pasado, es momento de hacer un balance. Muchas cosas han pasado en dos años y en el último año. Hemos publicado poco más de 200 artículos, escritos por 187 autores y autoras, que han sabido cubrir temas de relevancia para el desarrollo estratégico de nuestro país. Además, seguimos comprometidos con mantener la diversidad y pluralidad en nuestro cuerpo de autores: casi la mitad está compuesto por mujeres, la diferencia en edades y experiencias es enorme, todos/as pertenecen a distintos ámbitos laborales y disciplinas y tienen sus orígenes en, al menos, 13 provincias de nuestro país.

El constante crecimiento de Abro Hilo nos ha permitido sostener el envío de newsletters de análisis político, teniendo ya 45 ediciones. Además, lanzamos #Cambalache, newsletter en el que enviamos a nuestros más de 1000 suscriptores distintas recomendaciones sobre distintos temas. Además, sostuvimos el ciclo #Conversaciones a través de Spaces, convirtiéndose en un espacio cada vez más interesante y que disfrutamos mucho.

Como siempre sostenemos y decimos, nuestro crecimiento se da gracias a, principalmente, dos factores: nuestro equipo y los/as autores/as y lectores/as que conforman nuestra comunidad. Hoy, el equipo de Abro Hilo se compone de 11 voluntarios que invierten tiempo, energías y recursos en generar un producto de calidad. ¿Qué los une? El compromiso por pensar en una Argentina con un desarrollo sostenible e inclusivo. Por otro lado, la comunidad de Abro Hilo compuesta por los/as lectores/as y autores/as que conforman un único pero heterogéneo grupo es cada vez más grande y, de eso, estamos orgullosos.

DOS AÑOS DE ABRO HILO

Nuestro compromiso no termina acá. En 2 años hemos descubierto que son infinitas las cosas que pueden lograrse en equipo cuando se trabaja por un objetivo común. Por ello, nos encantaría seguir contando con tu apoyo. Si te interesa nuestro enfoque, ayudanos a difundir nuestra página, enviale nuestras redes sociales a quien le pueda interesar. Un simple mensaje de WhatsApp nos puede ayudar a construir una red más sólida y extensa.

Finalmente, pero no por ello menos importante, hemos logrado constituirnos bajo la figura legal de Asociación Civil. Este es un logro que nos pone muy contentos y nos permite pensar, con más fuerza que antes, en la posibilidad de que Abro Hilo subsista en el tiempo y siga promoviendo el intercambio de ideas y debate respetuoso para pensar en el desarrollo de nuestra querida Argentina.

Por nuestra parte, y como hemos resaltado en otras ocasiones, en Abro Hilo nos comprometemos a mantener los principios de rigurosidad, interdisciplinariedad, diversidad y pluralidad. También nos comprometemos a mantener fuentes de financiamiento que garanticen nuestra autonomía y, por sobre todas las cosas, a no cambiar la forma en la que medimos nuestro éxito. Nuestro criterio nunca será la cantidad de clicks, sino nuestra capacidad de crear espacios de diálogo. Lo haremos también con la humildad necesaria para entender que ningún espacio es indispensable y que nuestra continuidad dependerá de la calidad que nos esforcemos en mantener.

Equipo Abro Hilo

TESTIMONIOS DE NUESTROS AUTORES



Julieta Zelicovich

"Abro Hilo pone a disposición un espacio propicio para la discusión crítica y fundamentada de cuestiones cruciales para el desarrollo y la inserción internacional de la Argentina. De su propuesta destaco la pertinencia de la agenda y la invitación al genuino intercambio de ideas, convocando a diversos actores para ello. Sin dudas una contribución valiosa en los vertiginosos tiempos que corren. Felicitaciones por un nuevo aniversario!"

"¡Hola, Comunidad Abro Hilo! ¡Ya son 2 años! Me gustaría felicitar a toda la gente de este gran proyecto; un espacio que nos ayuda a pensar, reflexionar sobre dinámicas y cuestiones tan centrales al desarrollo de nuestro país. Un muy feliz cumpleaños desde Vermont () y espero que sean muchos más "



Enzo Dominguez Prost



Agostina Dasso

Abro Hilo se ha convertido en la voz de una nueva generación. Es ese espacio al que recurro para encontrar miradas frescas, informadas e innovadoras sobre el presente y el futuro de la Argentina. Acá concurren voces, formaciones, disciplinas y enfoques que proponen ideas que, en sus diferencias, convergen en un mismo fin: pensar el desarrollo de nuestro país. Felicitaciones a Abro Hilo por estos 2 años de reflexión, debate plural y apertura, y celebro su vocación para seguir proponiendo estrategias que hagan de la Argentina un país mejor.

AH EN NÚMEROS



En estos dos años, son 187 las personas que han escrito en nuestra plataforma. 187 autores y autoras que han compartido con nosotros/as y ustedes sus ideas para pensar el desarrollo de Argentina.

En este cuerpo de autores/as, se reflejan distintos compromisos que, desde 2020, asumimos y trabajamos por sostener. Todos/as ellos/as representan una amplia pluralidad de voces, sus orígenes abarcan gran parte del territorio de nuestro país y es un cuerpo balanceado en cuestiones de género.



El desarrollo sostenible incluye, necesariamente, diferentes dimensiones. Por ello, las notas que publicamos desde 2020 reflejan distintos temas: economía, ambiente, educación, salud, género, desarrollo institucional, política, estado y sociedad, historia, política exterior y más.

UNA COMUNIDAD

Hemos logrado sostener una comunidad que debate, piensa y comparte ideas, pero que, además, lo hace de manera respetuosa frente a las diferencias. Y este es uno de nuestros objetivos: buscar grados de polarización que permitan el debate y el avance en distintas materias, no aquellos extremos que traben la discusión. Además, la mayoría de las veces, nuestra comunidad se aleja de la coyuntura para pensar de manera estratégica. Y así es como, creemos, debería pensarse, principalmente, el desarrollo de Argentina.

NUESTRA COMUNICACIÓN

Desde el inicio, nuestros canales de comunicación han sido fundamentales para conformar la comunidad de Abro Hilo y mantener el vínculo con todas y cada una de las personas que nos siguen.





ACCIONES

En 2021, para el primer aniversario de nuestro (y vuestro) espacio, les contamos diferentes acciones que realizamos desde AH. Entre ellas, se puede destacar el ciclo de entrevistas a destacados/as referentes sobre seis temas clave para el desarrollo del país, el "5 cosas sobre..." relacionado a las #Elecciones2021, la renovación de la web, el sostenimiento de nuestro newsletter de análisis político y el lanzamiento de #Conversaciones, charlas realizadas con expertos a través de Spaces, herramienta de Twitter. Todos estos proyectos nos permitieron cumplir con nuestros objetivos.

#CONVERSACIONES



Este último año, hemos sostenido con muchas ganas e innovando el ciclo de charlas a través de Spaces. Los temas que tratamos son siempre diversos, pero alineados con los objetivos de Abro Hilo. Durante 2022, nos propusimos mantener 1 encuentro por mes y, hasta ahora, hemos podido lograrlo y con un promedio de entre 45 y 50 personas asistiendo a cada uno.

Próximamente estaremos inaugurando un nuevo espacio (spoiler alert: en Spotify) relacionado con este ciclo.

ACCIONES

NEWSLETTERS

Con más de 1000 suscriptores, la comunidad ha recibido en este año 45 ediciones del newsletter de análisis político en las que se ha hablado de los temas más diversos. ¿El objetivo del news? Analizar quincenalmente la coyuntura y darle sentido, que sea más que una noticia.

Además, este año lanzamos #Cambalache, un news diferentes en el que te recomendamos distintas herramientas, libros, películas y mucho más de interés. Y ya son 15 las ediciones que recibieron los/as suscriptos/as.



ASOCIACIÓN CIVIL

Siendo una noticia que pasó desapercibida, en este último año finalmente logramos constituirnos con la figura legal de Asociación Civil. Este logro nos pone particularmente contentos, ya que es un gran primer paso en el proceso de institucionalización de Abro Hilo y en nuestras ganas de que sea un proyecto que logre sostenerse en el tiempo y crezca cada vez más.



EQUIPO





Martín De Simone: Director



Agustina Jacobo: Coordinadora de Planeamiento Estratégico



Facundo Suenzo: Coordinador de Comunicación



Inés Lovisolo: Coordinadora de Newsletter



Martín de Dios: Coordinador de Relaciones Institucionales



Florencia Wolf: Community Manager



Camila Villar Figueroa: Coordinadora Editorial



Sofía Bianchi: Community Manager



Gastón Mary: Planning en Comunicación



Gonzalo Vronkistinos: Coordinador Operativo



Pablo Duran: Project Manager en Comunicación





